

# CERTYFIKAT

00464/E/A2C

Niżej podpisani zaświadcniają, że uczestnik projektu "Akademia PARP",  
Pan **Michał Pisańczuk** z firmy **PISANCZUK.COM – Michał Pisańczuk**,  
w dniu 16 kwietnia 2014 roku pomyślnie ukończył szkolenie internetowe pt.

## E-commerce i marketing internetowy w MŚP

w zakresie następujących modułów:

- Moduł 1. Wprowadzenie do e-biznesu i e-commerce
- Moduł 2. Docelowe grupy klientów i metody docierania do nich
- Moduł 3. Przekaz internetowy za pomocą witryn www. Zasady budowy witryn www
- Moduł 4. Marketing e-mailowy. Netykieta i problem spamu
- Moduł 5. Reklama w Internecie
- Moduł 6. Rynki internetowe
- Moduł 7. Organizacja wirtualnego sklepu
- Moduł 8. Płatności w Internecie



Dariusz Szewczyk  
Zastępca Prezesa  
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości



Anna Świebocka-Nerkowska  
Kierownik Projektu  
Dyrektor Zespołu Rozwoju Zasobów Ludzkich  
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości



dr inż. Krzysztof Hejduk  
Zarządzający Projektem  
Instytut Edukacji Interaktywnej Estakada.pl sp. z o.o.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

